



Forløbsplan til **SHITSTORME OG VIRALITET**

til undervisere i gymnasiet

FAG Dansk, Medier

FORLØBET ER UDARBEJDET AF

Anne-Mette Utzon Frank, dansklærer

Mathilde Sinding, dansklærer

FORLØBET INDDRAGER FØLGENDE KAPITEL FRA LIKE

Del 2 "Mig og mine medier", Kapitel 2.4 Shitstorme og viralitet

ANTAL MODULER: 1-2 moduler a 90 minutter

FAGLIGE MÅL

Eleverne skal kunne:

- dokumentere indblik i sprogets funktion og variation, herunder dets samspil med kultur og samfund
- analysere, fortolke og perspektivere fiktive og ikke-fiktive tekster i alle medier
- demonstrere kendskab og forholde sig reflekteret til medie billedet i dag
- navigere, udvælge og forholde sig kritisk og analytisk til information i alle medier samt deltage reflekteret i og bidrage til digitale fællesskaber.

Shitstorme og viralitet

Shitstorm-analyse

1. Læs s. 80-81 af "Shitstorme og viralitet" og definer, hvad en shitstorm er.
2. Læs afsnittene "Den gode fortælling" og "En shitstorm er en bobbel" s. 81-85, og forklar din sidemakker, hvordan en god fortælling typisk er opbygget.
3. Vælg i samråd med din lærer en verserende shitstorm og analyser dens dramaturgiske forløb. Hvordan passer shitstormen på den gode fortælling?
4. Prøv at indsætte de vigtigste aktører i aktantmodellen.
5. Diskuter, hvad der skal til for at noget blive til en shitstorm.

Kreativ øvelse

Tegn med udgangspunkt i sidste øvelse i afsnittet "Fra shit- til candystorm" s. 88-89 et story board over den dramaturgiske udvikling og STEPPS-modellen en strategi for hhv. en shitstorm og en candystorm for din nabos kat eller din by.