



Inspiration til undervisningsforløb om

SHITSTORME OG VIRALITET

til lærere i grundskolen (8.-10. klasse)

FAG: Tværfagligt – dansk og samfundsfag.

FORLBET ER UDARBEJDET AF: Morten Samsø Schmidt (samfundsfag og historie) og Malene Arp (dansk)

FORLØBET INDDRAGER FØLGENDE KAPITLER FRA LIKE:

2.4 Shitstorme og viralitet

KAPITEL 2.4: SHITSTORME OG VIRALITET

I dette kapitel bliver eleverne præsenteret for begrebet shitstorm og shitstormens anatomi. Eleverne skal arbejde med de forskellige processer, der indgår i tilblivelsen af en shitstorm samt finde eksempler på shitstorme, som de skal analysere ved hjælp af en dramaturgisk model.

Kapitlet vil også indeholde begreber som viralitet og flertalsmisforståelser, der sættes i spil ift. gruppeadfærd. Afslutningsvis vil begrebet candystorm blive introduceret, og eleverne skal forsøge at opstille en strategi for henholdsvis en shitstorm og candystorm.

Man kan som lærer indledningsvis introducere eleverne for radioprogrammet Shitstorm på P1. Her kan eleverne møde personer, der er blevet udsat for en shitstorm. Det kan være med til at aktivere elevernes forforståelse for, hvordan en shitstorm bliver til, og hvordan den opleves. Kapitlet indeholder en case og en opgave.

Fag: Dansk og samfundsfag

Tid: 4-6 lektioner

Formål:

- At eleverne kan forklare begrebet shitstorm og give eksempler på shitstorme
- At eleverne kan anvende den dramaturgiske model til en analyse af en shitstorm
- At eleverne kan forklare begrebet viralitet

Fælles mål

Dansk

- Eleven har viden om afsenderforhold og genrer på internettet
- Eleven kan undersøge samspillet mellem genre, sprog, indhold og virkelighed
- Eleven kan vælge digitale teknologier i forhold til situationen

Samfundsfag

- Eleven kan finde relevante kilder
- Eleven har viden om brug af kulturteknikker og digitale medier til formidling
- Eleven har viden om samfundsfaglige undersøgelsesmetoder

Forløbsbeskrivelse

Eleverne læser side 80-82. Herefter går de sammen to og to. Den ene forklarer, hvorfor Justine Sacco blev udsat for en shitstorm, og hvad der kendetegner en shitstorm. Den anden forklarer den dramaturgiske model.

Herefter skal eleverne løse opgaven til casen “Et stakkels marsvin og en ond dyrlæge” på side 83. De resterende sider i kapitlet indeholder bl.a. to forskellige modeller – faserne omkring en shitstorm samt STEPPS-modellen. STEPPS-modellen beskriver, hvordan ‘noget’ går viralt. Det kan være en god ide at gennemgå STEPPS-modellen fælles i klassen, så alle har en forståelse for, hvad det vil sige at bruge denne model, når hensigten er, at ‘noget’ skal gå viralt. Herefter læser eleverne individuelt fra side 86, “Sammen om at være imod”, og resten af kapitlet. Eleverne understreger begreber og fagord, hvis de er usikre på betydningen af disse og slår dem op i en ordbog. Svære ord og begreber gennemgås fælles på tavlen.

Afslutningsvis arbejder eleverne med kapitlets sidste opgave, hvor de skal formulere en strategi for en shitstorm og en candystorm.

CASE – s. 83 “Et stakkels marsvin og en ond dyrlæge”

Organisering: To og to

Materialer: Computer

I denne case skal eleverne selv finde en shitstorm og analysere den ud fra den dramaturgiske model. Der står et par eksempler på shitstorme, men det kan være en god ide at opfordre eleverne til selv at søge information om en shitstorm, da eleverne på denne måde lærer at søge information på nettet og forholde sig kildekritisk til deres fund. Analysen skal præsenteres for klassen. Eleverne vælger selv et præsentationsværktøj, det kan være PowerPoint, video, padlet mm. Det er en vigtig del af øvelsen, at eleverne selv vurderer, hvilket værktøj de finder bedst til at præsentere deres shitstorm samt analyse. Det kan være en udfordring for eleverne at præsentere deres analyse ud fra en visuel tilgang, og ikke et tekstdokument, men det kan være med til at støtte elevernes brug af fagord og begreber.

OPGAVE – s. 89 “Strategi for shitstorm”

Organisering: Tre og tre

Materialer: Computer

Denne afsluttende øvelse er todelt.

1. I den første del skal eleverne lave en propagandavideo, hvor de formulerer en strategi for en shitstorm mod en udvalgt virksomhed. Eleverne skal inddrage modellen for dramaturgisk udvikling samt STEPPS-modellen, når de opbygger deres video. Det er centralt i denne øvelse, at videoen bl.a. formår at vække følelser hos andre jf. STEPPS-modellen. Derfor kan man som lærer vælge at rammesætte øvelsen yderligere ved at vælge et overordnet tema, fx klima eller børnearbejde. Det behøver ikke at være en eksisterende virksomhed. Det kan gøre opgaven mere tilgængelig, hvis eleverne må producere en shitstorm mod en fiktiv virksomhed. Som afrunding vises videoerne i



klassen, og hver gruppe er knyttet til en feedback-gruppe, som skal vurdere videoen ud fra følgende kriterier:

- Nævn to steder i videoen, hvor STEPPS eller den dramaturgiske model kommer til udtryk
- Stil et spørgsmål til produktionen af videoen.
- Nævn en ting i videoen, som kunne blive endnu bedre.

2. Den anden del af denne opgave består i, at eleverne skal lave en candystorm. Her skal eleverne lave en storyline. Igen kan det være en god ide at rammesætte øvelsen yderligere, så man som lærer udvælger en-to områder, de kan vælge inden for, fx en by i Danmark eller parallelklassen.

Afslutningsvis gennemgår hver gruppe deres storyline.

