



Inspiration til undervisningsforløb om

DELING AF INTIME BILLEDER

til lærere i grundskolen (8.-10. klasse)

FAG: Tværfagligt - dansk og samfundsfag.

FORLBET ER UDARBEJDET AF: Morten Samsø Schmidt (samfundsfag og historie) og Malene Arp (dansk)

FORLØBET INDDRAGER FØLGENDE KAPITLER FRA LIKE:

2.3 Deling af intime billeder

KAPITEL 2.3: DELING AF INTIME BILLEDER

I kapitlet bliver eleverne præsenteret for en række sager, hvor deling af intime billeder har været i fokus. Det er et emne, som for nogle elever kan virke fjernt, men en undersøgelse viser, at 25 % af eleverne i 6.-10. klasse har modtaget et billede af en, der var nøgen eller delvist nøgen. I gymnasiet er det hele 50 %. Det understreger, at intime billeder på de sociale medier efterhånden er en integreret del af de unges kultur. I kapitlet bliver der flere gange nævnt begrebet intim eller intimitet. Derfor er det oplagt, at klassen indledningsvis har en diskussion om, dels hvad begrebet betyder, og dels om hvornår et billede *ikke* er intimt. Desuden er begrebet samtykke centralt i kapitlet.

Derudover vil begrebet flertalsmisforståelser også indgå i kapitlet. Det er et begreb, der lægger sig op ad lemmingeffekten. Det er centralt, at eleverne bliver bevidste om dette begreb, og ikke mindst, hvilke konsekvenser det kan medføre, hvis man følger en uhensigtsmæssig norm jf. Umbrella-sagen, som også bliver nævnt i kapitlet. Kapitlet lægger op til nogle vigtige etiske og moralske diskussioner.

Fag: Dansk og samfundsfag

Tid: 4-8 lektioner

Formålet:

- At eleven får kendskab til lovgivningen omkring billeddeling
- At eleven forstår betydningen af begrebet flertalsmisforståelse
- At eleven bliver opmærksom på egen ageren på sociale medier

Fælles mål:

Dansk

- Eleven har viden om kommunikationsetik
- Eleven kan diskutere betydningen af digitale kommunikationsteknologier for eget liv og fællesskab

- Eleven kan fremstille større multimodale produktioner
- Eleven har viden om PR og lancering

Samfundsfag

- Eleven har viden om brug af kulturteknikker og digitale medier til formidling
- Eleven har viden om centrale principper i markedsøkonomien

OPGAVE 1 – s. 70 “Samtykke”

Organisering: En og en, grupper af fire og herefter klassesamtale

Materialer: Computer, [“Samtykke”](#)

Eleven starter med at læse side 70-74 til “Intimitet er en vare”. Efter at have læst teksten, får eleven fem minutter til at besvare spørgsmålene:

1. Hvad betyder samtykke?
2. Hvad betyder det at dele et billede med samtykke – og uden samtykke?

Herefter går eleverne sammen fire og fire og præsenterer, hvad de har skrevet for hinanden. Når det er gjort, udleverer læreren opgaven “Samtykke”. Her skal eleverne i grupper på fire besvare spørgsmålene til statistikken om billeddeling samt regler og normer for billeddeling. Opgaven afsluttes med, at eleverne går tilbage til deres oprindelige definition af samtykke og bruger deres nye viden til at nuancere deres forståelse. Opsamling foregår via en klassesamtale, hvor gruppernes besvarelser diskuteres.

CASE 1 – s. 75 “You know this is revenge porn, right?”

Organisering: To og to, fælles opsamling

Materialer: Computer, [You know this is revenge porn, right?](#), viden om kampagnefilm og virkemidler, [Kampagnefilm, Nederen forældre](#), [Kampagnefilm, Modig](#), [Kampagnefilm, Vi elsker alle typer](#).

Eleverne læser teksten “Intimitet er en vare”, og filmklippet “Ex-girlfriend doesn’t know that I shared this” vises i klassen. Filmen vises uden anden introduktion end titlen. Når klassen har set kampagnefilmen, tales der fælles om kampagnefilmen som genre. Herefter går eleverne sammen to og to og besvarer spørgsmålene til opgaven “Diskutér virkemidler”. Opgaven afsluttes med en fælles klassesamtale, der kan tage udgangspunkt i følgende:

Lærerstillede spørgsmål:

- Var der nogle af jer, der undrede jer over, at vi skulle se en film med titlen “Ex-girlfriend doesn’t know that I shared this?”
- Hvilken målgruppe henvender kampagnen sig til?
- Tror du kampagnefilmen kan være med til at sikre, at sager som “Viborg-mappen” og “Umbrella-sagen” ikke gentager sig? Hvorfor/hvorfor ikke?



ØVELSE 1 – s. 76 “Analyser markedet for billeddeling”.

Organisering: To og to

Materialer: Computer, [Festkonge dømt: Delte sex-video](#)

Eleverne læser teksten “En markedsplads for billeddeling” side 75-76 og læser evt. artiklen “Festkonge dømt: Delte sex-video”.

Med udgangspunkt i artiklen tager eleverne stilling til, hvilke type motiver Patrick Peitzsch kan have haft, da han delte videoen. Her skal eleverne anvende “De fire typer af motiver i billeddeling” på side 76.

Eleverne skal nu forestille sig, at skolens leder gerne vil have en platform, hvor eleverne i udskolingen kan dele videoer og billeder fra forskellige arrangementer. Eleverne skal udarbejde retningslinjer for, hvordan sådan en platform kan organiseres.

Eleverne skal derfor undersøge markedet for billeddeling med udgangspunkt i følgende spørgsmål:

- Hvordan undgår man blufærdighedskrænkelser eller privatlivskrænkelser på platformen?
- Skal billeder godkendes, før de uploades? Hvis ja, opstil kriterier for godkendelse.
- Skal det være udvalgte elever, som bestemmer, hvad der er rimeligt?
- Hvordan skal man forholde sig til opbevaring og udbredelse af billeder på platformene?
- Hvordan sikrer man, at platformen bruges af eleverne? Skal eleverne fx have point, når de deler billeder og videoer, så der kommer indhold på platformen?

Retningslinjerne præsenteres for klassen, og eleverne får her mulighed for at vidensdele. Herefter har grupperne mulighed for at justere egne retningslinjer.

CASE 2 – s.78 “Skam”

Organisering: Grupper af fire

Materialer: Computer, [Storyboard](#), “[SKAM 5: UTEN MITT SAMTYKKE](#)”

Eleverne starter med at læse fra side 77 “Flertalsmisforståelser” til og med casen “Skam” på side 78. Eleverne ser klippet fra SKAM 5: UTEN MITT SAMTYKKE, sæson 2, hvor Noora konfronterer Niko, og forklarer ham reglerne for billeddeling. Efterfølgende kan læreren igangsætte en fælles klassediskussion, hvor der er fokus på fx nonverbale tegn og talehandlinger.

- Hvordan forløber samtalen mellem Noora og Niko?
- Forskyder magten sig i løbet af samtalen?
- Hvordan er Nooras argumentation i forhold til den danske lovgivning (side 73)?



Herefter skal eleverne med udgangspunkt i det gennemgåede stof lave deres egen kampagnefilm, hvor formålet med filmen er at skabe en samtykkekultur på skolen, hvor man ikke deler billeder uden samtykke. De skal bruge et storyboard til at skabe overblik over de forskellige scener og inddrage filmiske virkemidler som beskæring, perspektiv, lyd, lys, klipning mv. Eleverne kan med fordel inddrage "Fem tip" på side 79, som de kan tage udgangspunkt i eller gøre til en del af filmen. Kampagnefilmen skal højst vare to minutter, og eleverne skal overveje, hvilket medie kampagnefilmen skal lanceres på. Når filmene er færdige, lægges de på en fælles kanal. Som afslutning på casen ser eleverne de forskellige kampagnevideoer og giver feedback med udgangspunkt i brug af virkemidler, målgruppe og lancering.

